



## high vitality people – betriebliche Gesundheitsförderung von arvato

arvato verbindet innovative Check-ups, individuelles Coaching und ein digitales Gesundheitscockpit zu einem Konzept, das Unternehmen und Mitarbeiter fit für neue Herausforderungen macht.

Die Gesundheitskosten steigen, nicht nur für Krankenkassen, auch für Unternehmen – durch steigende Krankenstände, hohe Belastungen und Stress der Mitarbeiter und nicht zuletzt durch eine alternde Belegschaft. Die Investition in die Gesundheit der Mitarbeiter ist damit ein wichtiger Schritt für zukunftsfähige Personalplanung und -entwicklung. Und nicht zuletzt ein Pluspunkt im Wettbewerb um qualifizierte Fach- und Führungskräfte.

Doch so unterschiedlich jedes Unternehmen ist, desto weniger passen starre Gesundheitskonzepte in den Firmenalltag. Mit high vitality people holt arvato jedes Unternehmen dort ab, wo es gerade steht. Das Konzept ist modular aufgebaut und verbindet einen innovativen Check-up mit nachhaltigem Coaching. Transparenz schafft ein eigens entwickeltes Gesundheitscockpit, das Informationen (z.B. Gesundheitszustand, Entwicklung, Risiken, Trends) und Personen (Mitarbeiter, Präventionscoach, Betriebsarzt) optimal verbindet.

### Der innovative Check-up

Das Präventiometer lädt die Mitarbeiter zu einer virtuellen Fahrradtour ein, begleitet von Avatar Anna und einem geschulten medizinischen Assistenten. In 30 bis 45 Minuten werden Vitalparameter, wie Herzfunktion, Gewicht, Körperfett, Blutdruck, Sehvermögen oder Stresslevel erfasst. Ein Check-up, der nicht nur Zeit spart, sondern auch Spaß macht. Zahlreiche berufsgenossenschaftliche Untersuchungen sind im Check-up bereits integriert, die Ergebnisse werden von einem Betriebsarzt auf mögliche Gesundheitsrisiken überprüft und mit dem Mitarbeiter besprochen. ↘

### Auf einen Blick

- Innovativer Check-up im Präventiometer
- Nachhaltiges, individuelles Präventionscoaching
- Einbinden aller Stakeholder und zentrale Kommunikationsplattform im Gesundheitscockpit
- Umfassender Datenschutz dank anonymisierter Codes und arvato Trust Center zur Datenspeicherung
- Einbindung bestehender Angebote (z. B. Betriebssport oder Betriebsarzt)
- Hohe Akzeptanz der Mitarbeiter
- Zuverlässige Systeme ohne Ausfallzeiten
- Leistungsumfang für jedes Unternehmen individuell wählbar

## Das individuelle Coaching

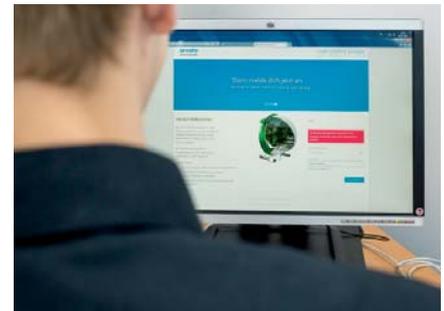
Nach dem Check-up kann jeder Mitarbeiter seine Gesundheitsdaten mit seinem persönlichen Präventionscoach besprechen. Die Coaches verfügen über eine umfassende medizinische und psychologische Ausbildung in Theorie und Praxis und kennen sich bestens mit den Gesundheitsthemen Stress, Ernährung, Bewegung und Sucht aus. Gemeinsam mit seinem Coach legt der Mitarbeiter seine persönlichen Ziele fest und definiert, wie der Weg dorthin aussehen könnte. Auf diesem Weg steht der Coach selbstverständlich mit Gesprächen, telefonisch oder online motivierend und mit fachlichem Rat zur Seite und begleitet den Mitarbeiter bei dessen Zielerreichung. Dabei hat der Coach nicht nur sämtliche Gesundheitsangebote des Betriebs oder der Krankenkasse im Blick, sondern kann auch eigene Kurse anbieten oder ganz individuell die mentalen und persönlichen Fähigkeiten des Teilnehmers trainieren.

## Das digitale Gesundheitscockpit

Im Gesundheitscockpit kann jeder Teilnehmer seine Daten eigenständig verwalten, speichern oder beispielsweise dem Coach freigeben. Dabei werden alle Gesundheitsdaten nicht personenbezogen, sondern unter anonymen Codes gespeichert, die keine Rückschlüsse auf einzelne Personen zulassen. Auch der Arbeitgeber erhält lediglich anonymisierte Auswertungen, mit denen er den Erfolg der betrieblichen Gesundheitsförderung monitoren und auswerten kann. Im Cockpit sind neben den Ergebnissen des Check-ups auch der individuelle Gesundheitsplan des Mitarbeiters sowie Erklärungen zu Gesundheitsthemen und -parametern verständlich dargestellt. Außerdem fungiert es als Kommunikationsplattform für Mitarbeiter, Coaches und Betriebsarzt, über die auch die Terminvergabe gesteuert wird. Alle Daten werden im arvato Trust Center verschlüsselt gespeichert und sind dort vor unbefugtem Zugriff sicher.

## Mitarbeiter erreichen und überzeugen!

Die Akzeptanz der Mitarbeiter in ersten Praxisprojekten war enorm. Binnen drei Tagen hatten sich die ersten 300 Mitarbeiter für den Checkup angemeldet, die Termintreue lag bei über 95 Prozent. Auch das Coaching überzeugt. Alle Teilnehmer wünschen sich eine weitergehende Betreuung. 89 Prozent gaben an, während des Programms ihre Einstellung zu gesundheitsbewusstem Verhalten geändert zu haben und 79 Prozent von Ihnen sind auch im Anschluss motiviert, die gesteckten Ziele zu erreichen.



**Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.**

### Ihr Ansprechpartner

arvato Healthcare | Emek Altun | Key Account Manager, arvato Healthcare  
Telefon: +49 5241 - 80 733 96 | E-Mail: emek.altun@bertelsmann.de

**arvato**, ein Tochterunternehmen der Bertelsmann AG, ist das führende Dienstleistungsunternehmen für effektive Lösungen rund um die Themen Supply Chain Management, Kundenkommunikation, -bindung und Financial Services in Europa und außereuropäischen Märkten. arvato Healthcare entwickelt, implementiert und betreibt innovative und ganzheitliche Lösungen für die Healthcare-Branche.