

AfterPay[®] Fast Track

MER TID TILL DET SOM ÄR ROLIGT

FINANCIAL SOLUTIONS



Convenience in every transaction

arvato
BERTELSMANN

Köa mindre, spendera mer, ha roligt

Föreställ dig en vacker sommardag. Du ska tillsammans med familjen göra en sedan länge planerad utflykt till er favoritnöjespark. Barnen är förväntansfulla inför dagen och det är du med. Men när ni kommer fram till entrén möts ni av en lång kö med människor som väntar på att betala inträde. Köen rör sig långsamt framåt, det tar tid för besökarna att betala med kontanter och kort. Det känns som en evighet och barnen roas inte av den långa väntan. Väl är inne i parken måste ni gå igenom samma procedur på restaurangen, när ni köper dricka eller godis, och i souvenirbutiken.

Köer är ett vanligt problem för turistattraktioner och nöjesparker, och kan ha en negativ inverkan på besökarnas tillfredsställelse. Det är bara en av utmaningarna som skidorter, nöjesparker, arenor och campingplatser står inför när de strävar efter att förbättra besökarnas upplevelse, få kunderna att spendera mer, hantera köer och betalningsflöden mer effektivt samt öka kunskapen om sina gäster.

Flera av dessa problemen uppstår vid enskilda försäljningsställen där kunderna måste betala med kontanter eller kort. Sådana betalsystem leder till längre väntetider, och mindre tid att spendera på det som är roligt. Resultatet är mindre nöjda kunder som inte spenderar så mycket som de skulle kunna göra.

AfterPay Fast Track från Arvato Financial Solutions gör det enklare för kunderna att betala, minskar väntetiden och uppmuntrar till impulsköp. Dessutom gör lösningen kunderna nöjdare samtidigt som driftskostnader och risker minskar. Med hjälp av AfterPay Fast Track kan turistattraktioner och

nöjesparker även samla in relevant data om sina besökare, förbättra sin marknadsföring och göra kundresan bättre, i varje steg på vägen.

AfterPay Fast Track är ett betalsystem som använder det senaste inom near-field communication-tekniken (NFC). Med ett NFC-armband eller liknande ansluten enhet kan besökarna registrera sin betalning kontaktlöst och direkt, utan att använda kontanter eller kort. Samtidigt kan de betala summan i efterskott när och hur de vill med hjälp av vår kraftfulla och flexibla tjänst AfterPay. De första installationerna visar att kunder som använder AfterPay Fast Track spenderar betydligt mer i genomsnitt än de som betalar med kontanter eller kort.

Systemet kan också integreras med befintlig infrastruktur på nöjesparker och attraktioner genom att utnyttja medlemskort eller elektroniska brickor (tags) för inköp, och integrera AfterPay Fast Track med redan installerad utrustning vid kassor etc.



Vilka är utmaningarna?

Nöjesparker, arenor, skidorter och campingplatser är spännade ställen att besöka, men det finns återkommande problem som kan förta nöjet och minska den tid dina kunder kan spendera på att njuta av sin dag eller kväll.

Turistattraktioner och nöjesparker har ofta varit tvungna att lita på system som använder kontanter och kort för betalning av biljetter, mat och andra inköp. Det innebär problem på flera områden.



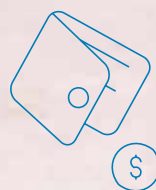
Väntetider

Ingen gillar att stå i kö. Vare sig det handlar om att köpa biljetter på väg in, stå i kö för att köpa lunch eller godis, eller vänta på att personen framför ska hitta sin plånbok. Vi vill mycket hellre använda den tiden till att ha kul.



Svårigheter

Det är inte kul att ta ut pengar i en automat, dela ut dem till alla i familjen och sedan hålla reda på hur mycket var och en gör av med. På äventyrsbad och stränder vill ingen vara den som måste stanna kvar och hålla vakt. Kontanter och vattenrutschkanor är sällan en bra kombination.



Oro för säkerheten

En lyckad dag är sällan gratis, men att bära med sig plånböcker och handväskor fulla med kontanter eller kort, och dela ut pengar till andra familjemedlemmar skapar oro och innebär en onödig risk. Det måste finnas ett säkrare sätt att betala.



Betalning

Vare sig det handlar om en dag eller kväll ute, ett sportevenemang, en campingresa eller en drömräsa till en skidort måste vi alla betala för våra nöjen. Om det bara gick att välja hur man vill betala, kanske senare eller genom delbetalning. Och varför äger årets bästa konsert alltid rum tre dagar innan lönen kommer?

Kundrelationen

Att inte veta vad dina kunder vill ha är inte bra. Sociala medier gör det viktigare än någonsin att ta kundupplevelsen och kundflödet på allvar.

- Sjunkande kundnöjdhet och negativ återkoppling
- Brist på kontinuitet i kontakten med besökarna
- Begränsad kunskap om kundresan och vad kunderna vill lägga sina pengar på
- Färre besökare vissa tider i månaden och under året
- Svårighet att särskilja sig från konkurrenterna

Ekonomi

Lönsamhet är en daglig utmaning med konstant press att öka försäljningen, hålla nere kostnaderna och återinvestera.

- Besökarna spenderar i genomsnitt mindre och tillväxten begränsas
- Höga kostnader för kontanthantering och avgifter för kreditkortstransaktioner
- Kassaflöde och likviditet

IT och den löpande verksamheten


Tekniska uppgraderingar, systemunderhåll, säkerhet och resursplanering kan skapa kostsamt huvudbry.

- Flera olika betalnings- och finansiella system som kräver integrering och underhåll
- Systemens säkerhet och tillförlitlighet
- Svårigheter att planera och förbereda sig för antal besökare
- Personalplanering

AFTERPAY FAST TRACK

Inga kontanter, inga kort, inget krångel

AfterPay Fast Track handlar om att underlätta för dina kunder och göra tiden de tillbringar hos dig ännu trevligare.

A woman with long blonde hair, wearing a white top, is seated at a bar. She is holding a dark beer in her right hand. On the bar counter in front of her is a small, white, square NFC payment device. White curved lines emanate from the device, indicating a wireless payment process. In the background, a bartender in a blue shirt is smiling and looking towards the woman. The bar is well-lit with warm, ambient lighting and several people are visible in the background.

Genom att kombinera betala-efter-leverans med NFC-teknik låter AfterPay Fast Track dina kunder registrera sin betalning kontaktlöst istället för att använda kort eller kontanter, och betala summan i efterhand på det sätt som passar dem bäst. De köar mindre och får mer tid till det som verkligen är roligt. AfterPay Fast Track gör också att deras dag eller kväll ute blir säkrare och bekvämare, vilket leder till nöjdare och mer lojala kunder. Och lösningen hjälper dig att förbättra deras helhetsupplevelse genom att tillhandahålla värdefull data.

Värdet för dig

Ökade intäkter

Press på familjebudgeten gör att besökare inte kan spendera lika mycket, och smarta företagare letar efter sätt att underlätta för sina kunder att lösa betalningen. Det har visat sig att om du låter kunderna betala senare, eller delbetala på avbetalning kan du öka varje besökares genomsnittliga inköp med mer än 20 procent jämfört med andra betalningsmetoder. En snabbare och smidigare betalningsprocess möjliggör dessutom fler transaktioner på kortare tid. Möjligheten att betala senare lockar kunder som annars skulle ha svårigheter att finansiera sitt besök.

Större insikter och mervärde

Affärsinformation och analysdata insamlade genom AfterPay Fast Track hjälper dig att identifiera dina mest lönsamma kunder och få dem att vilja återvända till dig igen och igen. Genom att övervaka data i realtid kan du planera ditt personalbehov mer effektivt, få fler möjligheter till merförsäljning och förbättra kundupplevelsen. AfterPay Fast Track ger också ökade möjligheter till träffsäker marknadsföring och möjliggör för dig att premiera återkommande kunder och VIP-kunder. Ytterligare funktioner gör det möjligt för personer med säsongskort att behålla saldot på sitt konto mellan besöken, och fylla i ålder och längd för vissa åkattraktioner, vilket minskar väntetiden. Att förbättra kundupplevelsen ökar lojaliteten och får kunderna att tala gott om ditt varumärke.

Inbyggd säkerhet

Om kontanttransaktionerna tas bort försvinner också risken för felaktigheter i kassan, det minskar avsevärt kreditriskerna och risken för bedrägerier. Systemet har många backuper med ständig synkronisering och går att använda utan anslutning till internet eller tillgång till ström, och användandet av lokala servrar och molnservrar ger extra säkerhet.

All data är krypterad för att skydda dig - och dina kunder.

Effektivare verksamhet

AfterPay Fast Track hjälper dig att öka försäljningen samtidigt som det ger minskade kostnader och effektiviserar din verksamhet. Minskad transaktionstid frigör personal samtidigt som det möjligt att sälja mer per anställd under samma tid – särskilt viktigt under raster eller vid rusningstid.

Färre kontant- och korttransaktioner håller nere tillhörande kostnader och risker, som till exempel flera olika transaktionsavgifter, avgifter för betalterminaler och hyresavgifter, kontanthanteringsrutiner och risker för stöld och förfalskning.

Förbokningar via nätet gör det möjligt att förutse besöksvolymen och planera personalbehovet därefter, vilket minskar dina overhead-kostnader samtidigt som du får ett förbättrat kassaflöde. Vi betalar inom en bankdag, men dina kunder kan välja att delbetala kostnaden för sitt besök, vilket ökar din likviditet och lockar fler besökare.

Fördelen med Arvato

När du väljer AfterPay Fast Track från Arvato Financial Solutions får du en finansiellt stark, internationell, partner. Vi ökar din tillväxt genom att ge dig tillgång till finansiellt stöd, global närvaro, vår kunskap och vårt nätverk. Allt detta levereras till dig av ditt lokala Arvato-team som har expertkunskap om din specifika marknad och affärsverksamhet.

Nöjdare kunder

SNABBARE Ingen gillar att behöva vänta. Med AfterPay Fast Track kan du betjäna fler kunder på kortare tid och därigenom öka din försäljning samtidigt som du gör kunderna nöjdare. Betalningar med kontanter eller kort tar i genomsnitt 15–25 sekunder (Arvato-studie, våren 2016). NFC-betalningar tar bara en sekund, vilket ger mer tid för det som är roligt - och för inköp.

Incheckningen kan också ske snabbare då möjligheten att förbeställa förenklar själva inpasseringen. Besökare kan registrera sig på sajten, medan återkommande kunder – exempelvis besökare med säsongskort – inte behöver checka in alls om de har ett armband eller enhet som kan återanvändas. De behöver inte heller checka ut när de går hem.

LÄTTARE Kunder vill känna att de har kontroll över sina utlägg. AfterPay Fast Track ger dem just den säkerheten och självförtroendet. Familjer och grupper kan ansluta flera armband till ett huvudkonto och fylla på och kontrollera sina utlägg under dagen vid försäljningsställena eller genom att använda AfterPay Fast Tracks kundportal. Föräldrar kan till och med sätta utgiftsgränser för sina barn. Alla inköp förs upp på en enda räkning, vilket ger en tydlig överblick över utgifterna. Besökare med säsongskort kan ha kvar saldot på sitt konto mellan besöken.

SÄKRARE Säkerheten är alltid ett orosmoment i stora folkmängder. Genom att göra NFC-betalningar istället för att använda kort eller kontanter undviks risken för förlust eller stöld. Med en kryptering som är bättre än den som används för pass, skyddas dina kunders data. Och att betala i efterhand innebär att ingen kreditkortsinformation behöver lämnas ut mitt i stora folksamlingar.

ENKLARE Flexibiliteten att betala som du vill med AfterPay gör det möjligt för dina kunderna att njuta av en dag eller kväll ute, även när de inte har kontanter på sig. De kan välja hur de vill betala; direkt banköverföring, kort, förskotts betalning eller delbetalning.

Enkelt och säkert sätt att minska kostnader och öka försäljningen

AfterPay Fast Track hjälper dig att öka försäljningen, minska kostnaderna, förbättra besökarnas upplevelse samt få ökad kunskap om kundpreferenser och beteenden. De första installationerna har bekräftat dessa fördelar och mer därtill. Hittills har kunder som använder AfterPay Fast Track inte rapporterat en enda felaktig transaktion.

Du kan smidigt integrera systemet med dina befintliga försäljningssystem, vilket minimerar kostnaderna och behovet av utbildning. Kryptering och andra säkerhetsåtgärder skyddar informationen och systemet, och chipen kan inte hackas eller kopieras. Förutom i nöjesparker har NFC-baserade betalssystem bara installerats på ett fåtal ställen; framförallt på musikfestivaler i USA och Europa. Så här långt har systemet mestadels använts för entré och för att få tillgång till ett område, samt för biljettförsäljning till specifika events inom ramen för en festival eller inom ett område.

AfterPay Fast Track blev en framgång på finsk festival

På en ölfestival i Helsingfors kunde kunderna välja att använda AfterPay Fast Track-armband för att betala entréavgiften och för andra betalningar under sitt besök. Av dem som använde systemet sa 99 % att det var lätt att använda och 100 % att de skulle vilja använda det igen. Som huvudskäl för att använda armbandet istället för kontanter eller kort angav de:

- Hastighet (88 %)
- Enkelt att använda (72 %)
- Mindre behov av utrymme i plånböcker/handväskor (34 %)

Besökarna beskrev systemet som "lätt, praktiskt, snabbt och användbart" och 98 % gav det betyget fyra eller fem stjärnor av fem möjliga. 58 % gav AfterPay Fast Track betyget fem stjärnor. De som använde AfterPay Fast Track spenderade upp till 20 % mer än de som använde alternativa betalningsmetoder.

20 %

högre inköpsbelopp jämfört med alternativa betalningsmetoder

98 %

av besökarna gav betyget fyra eller fem stjärnor

100 %

skulle vilja använda det igen

Nyckeln till lojala och lönsamma kunder

BI-portalen Arvato Online förser dig med datastött affärsinformation som ger verkliga insikter om din verksamhet och hjälper dig förstå dina kunder bättre, vilket ökar försäljningen.

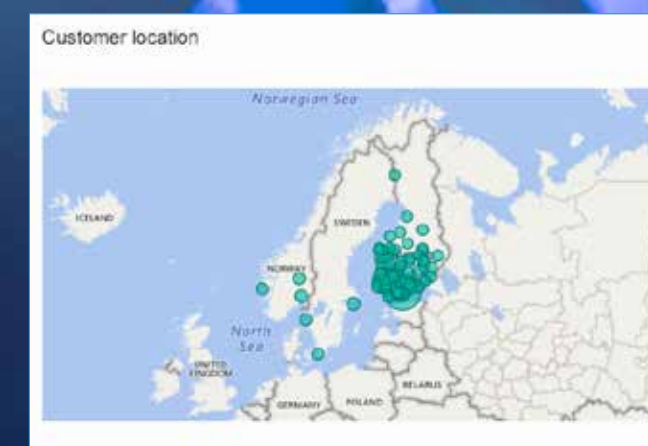
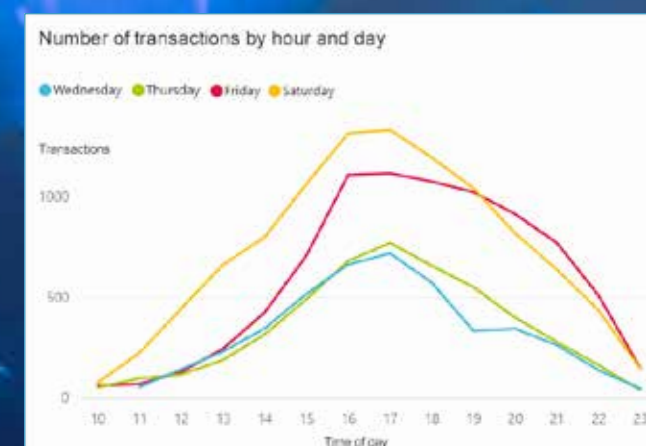
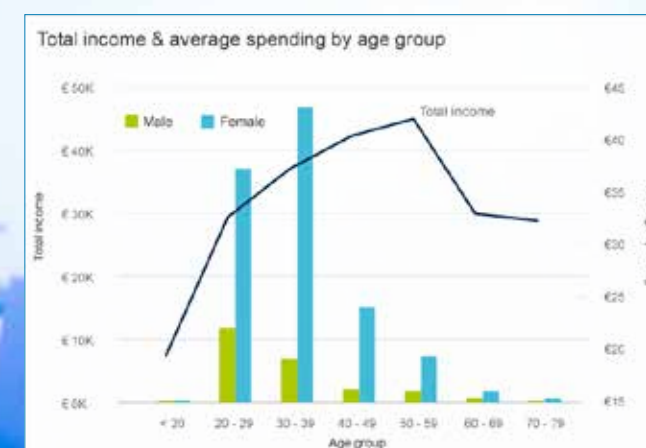
Vissa betalningsleverantörer behåller sina kunders inköpsdata för sig själva, men vi delar med oss till dig så att du kan göra kunderna nöjdare och få dem att komma tillbaka.

Övervakning i realtid och rapporter baserade på affärsinformation ger dig en fullständig överblick över din verksamhet, med nyckeltal (KPI) som följer kundernas rörelser och inköpsmönster så att du kan fördela personal och resurser utifrån därefter.

Vi kan berätta för dig var dina kunder finns, vilka de är, vad

de vill ha och hur du ska ge dem det. Vi kan också berätta för dig vad de säger i sociala medier så att du kan svara direkt. Därutöver är all data integrerad med ditt Google Analytics för att du ska kunna rikta dig till dina mest lönsamma kunder med skräddarsydda kampanjer i de mest relevanta kanalerna.

Vi gör det till och med lättare för dig att nå dem genom att deras e-post, telefonnummer och adress redan finns i ditt system.



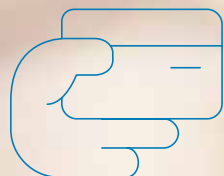
Dataövervakning i realtid, som inbegriper allt från analys av sociala medier till platsinformation och information om kundernas inköp, är tillgänglig genom Arvato Online.

Flexibla betalningar gör det enklare för kunderna

Kunder som använder AfterPay Fast Track har tre huvudsakliga sätt att betala:



Betala-efter-leverans (faktura)



Kortbetalning



Förbetalning med kontanter

Alla transaktioner under ett besök registreras på ett NFC-armband eller enhet, och en summering av alla inköp skickas till kunden via e-post efter besöket. Om kreditgränsen uppnås vid besöket kan kunden ansöka om utökad kredit på plats via AfterPay Fast Tracks kundportal eller vid något av försäljningsställena. När kunden har fått mailet med summeringen kan de ansöka om att dela upp sin betalning och betala av sin skuld över två eller flera månader.

De kan också välja att betala med kort eller förbeta med kontanter. Kunden förgodkänner ett belopp som reserveras på kortet med hjälp av PIN-koden och den slutgiltiga summan dras efter besöket. Alternativt kan besökarna betala när de lämnar etablissemang. Det här innebär att det endast blir en korttransaktion för alla köp som registrerats under besöket. Alternativet med förbetalning med kontanter liknar kortalternativet.

Oftast lämnar besökarna tillbaka armbanden när de lämnar området.

Hög säkerhet

En av de främsta fördelarna med AfterPay Fast Track-armbanden är den höga säkerhetsnivån. Våra krypterade chip är lika säkra som de i ditt pass och på ditt kreditkort.

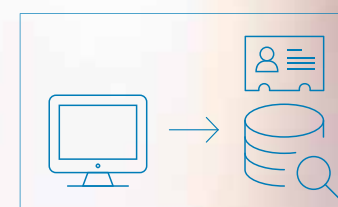
Fristående lösning eller integrering med befintliga system

AfterPay Fast Track kan erbjudas som ett komplett fristående system eller integreras med dina befintliga system.

Faktureringsprocessen är framtagen för att vara så smidig som möjligt så att din kund kan välja mellan flera sätt att betala fakturan, inklusive banköverföring, kort eller delbetalning. Oberoende av hur kunden väljer att betala får du betalt inom en bankdag efter checkout.

AfterPay Fast Track kan också integreras med befintliga betal- och biljettsystem. Exempelvis kan medlems- och kundkort användas som identifiering för inköp om AfterPay Fast Track är integrerat i ditt befintliga betalsystem.

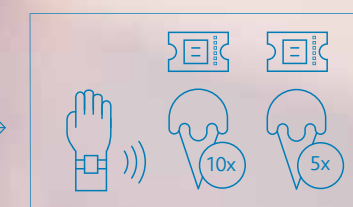
Registrera dig



Enkel registreringsprocess på nätet eller på plats

- Kunderna registrerar sig med sitt telefonnummer, sin e-postadress eller BankID
- Kunder får sina NFC-armband eller enhet per post eller på plats genom att visa sin legitimation

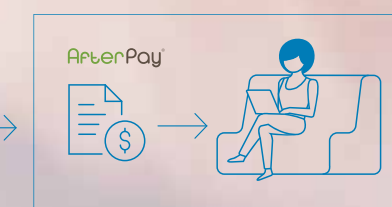
Ha roligt



Snabba och enkla betalningar på plats

- Individuella armband för familjemedlemmar med separata kreditgränser
- Armband kan lagra information om VIP-access, garderober, parkering, ålder och längd och mycket mer

Betala senare



Helt flexibla betalningslösningar

- Kunderna får ett mejl skickat till sig med en uppställning över sina inköp och betalningar. Informationen kan också läggas in på deras AfterPay-konto
- Kunden har två veckor på sig att betala och kan välja olika betalalternativ

AfterPay Fast Track – vad väntar du på?

Du är i nöjesbranschen. Dina kunder kommer till dig för att roa sig, för att fly från vardagens stress och ha kul. Har de roligt innebär det att du får nöjdare kunder. Mer lojala kunder. Kunder som köper mer.

Ett av de bästa sätten att göra dagen bättre för dem är att undanröja irritationsmoment och minimera möjliga störningar. Med hjälp av AfterPay Fast Track kan du göra deras tid hos dig enklare, säkrare och roligare. Genom att göra betalningarna smidiga och säkra, och genom att korta köerna och minska väntetiden får du besökarna att koncentrera sig på anledningen till att de är där: att ha kul med familj och vänner.

Med vår AfterPay betala-efter-leverans-lösning som grund, möjliggör AfterPay Fast Track för dina kunder att roa sig nu och betala senare – när och hur de vill – medan du får betalt redan nästa bankdag.

De insikter som AfterPay Fast Track ger gör det möjligt för dig att anpassa din marknadsföring så att du kan ge kunderna exakt det de vill ha. Allt detta är en del av att skapa det bästa möjliga kundflödet.

I Arvato Financial Solutions har du en solid och pålitlig partner – erkänd av Gartner och HfS som branschledande – som kan tillhandahålla den likviditet och finansiella trygghet du behöver. Vi arbetar med dina andra leverantörer för att säkerställa integration med dina övriga betal- och biljettsystem. Som en internationell finansiell tjänstepartner är vi alltid tillgängliga för att hjälpa dig att dra nytta av de senaste innovationerna eller expandera till nya marknader.

AfterPay Fast Track är ett säkert, enkelt, skalbart och smartare betalsystem som ökar kundnöjdheten och lojaliteten, medan du minskar dina kostnader och ökar din försäljning.

Ring oss och ta
genvägen till ett smartare
betalsystem



Sverige

Niklas Wigström, Partner Account Manager.
+46 76 630 55 67. niklas.wigstrom@arvato.com

Norge

Øyvind Stråbø, Sales Manager.
+47 928 31 053. oyvind.strabo@arvato.com

Danmark

Minna Eira, Project Manager.
+358 50 4863823. minna.eira@arvato.com



Arvato Financial Solutions – vi stöder dig i varje steg på vägen

Vi erbjuder en komplett uppsättning finansiella tjänster som förbättrar dina affärsprocesser samtidigt som du kan ge dina kunder en bättre helhetsupplevelse. Med nyskapande tjänster som omfattar allt från riskanalys, betalningar och fakturering till inkassotjänster, gör vi varje transaktion bekvämare för dig och dina kunder.

finance.arvato.com

Convenience in every transaction

arvato
BERTELSMANN